



Female Cancer Foundation is op zoek naar

Social Media Expert (onbezoldigd)

Heb jij ervaring op het gebied van Social Media en wil jij bijdragen aan de gezondheid van vrouwen wereldwijd? Female Cancer Foundation (FCF) is op zoek naar jou!

Introductie Female Cancer Foundation

FCF streeft naar een wereld zonder baarmoederhalskanker, te bereiken door het ter plekke verlenen van screening en behandeling van voorstadiïa van baarmoederhalskanker, het geven van voorlichting en het verrichten van onderzoek. 85% van de vrouwen die aan baarmoederhalskanker overlijdt, woont in ontwikkelingslanden. Het zijn deze landen waar FCF zich op richt.

FCF houdt kantoor in het Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC) en medewerkers werken ook vanuit huis. Zij heeft een actief en onbezoldigd bestuur, een Comité van Aanbeveling en twee gesponsorde freelancers. Deze twee freelancers vormen samen de office van FCF. Daarnaast heeft FCF een grote pool vrijwilligers die het team ondersteunen, zoals medische supervisie, communicatie en ICT.

Meer informatie over Female Cancer Foundation: www.femalecancerfoundation.org

Doel van de functie

Als Social Media Expert ben je verantwoordelijk voor het managen van de Social Media accounts van FCF. Je hebt als doel om via deze kanalen de naamsbekendheid van FCF te vergroten. Voor deze rol is het belangrijk dat je proactief met nieuwe ideeën komt en op de hoogte bent van de ontwikkelingen op het gebied van Social Media.

Hoofdtaken

- Verantwoordelijk voor de strategische uitrol van de Social Media plannen (ism FCF office);
- Beheer van de Social Media accounts van FCF en geregeld plaatsen van content;
- Bijhouden van Social Media trends en deze vertalen naar creatieve concepten voor FCF;
- Monitoren en analyseren van prestaties/resultaten en deze rapporteren aan FCF;
- Beantwoorden van vragen en reageren op reacties van bezoekers van onze Social Media;
- Meedenken over het beleid van FCF huisstijl (oa. Social Media, website, nieuwsbrief);
- Meewerken aan (korte/lange termijn) campagnes voor (media) aandacht FCF.

Competenties

- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal en bij voorkeur ook van het Engels;
- HBO of WO denkniveau;
- Je bent heel goed met Social Media en hebt kennis van de branche;
- Je bent creatief en initiatiefrijk en kunt goed zelfstandig werken;
- Je ziet het als een uitdaging om FCF verder te professionaliseren op Social Media;
- Je voelt verbondenheid met de visie en missie van de Female Cancer Foundation;
- Ervaring als Social Media expert binnen een communicatieafdeling is een pré.

Benodigde tijd

- 1-2-wekelijks overleg met FCF office;
- 3-maandelijks brainstorm overleg met FCF office en bestuurslid Communicatie;
- Verwachte tijdsinspanning: gemiddeld 2-3 uur per week.

Wat bieden wij?

- Ondersteuning en begeleiding binnen FCF;
- Mogelijkheid om jouw vaardigheden binnen Social Media verder te ontwikkelen;
- Een maatschappelijk bewogen functie.

Informatie en sollicitatie

Heb je interesse in deze functie, stuur dan *uiterlijk 31 juli 2022* je CV en motivatiebrief naar info@femalecancerfoundation.org. Ook voor eventuele inhoudelijke vragen kun je hier terecht.