FEMALE CANCER FOUNDATION

Jaaroverzicht
2019

Op naar een wereld zonder baarmoederhalskanker

Op het moment van het schrijven van dit voorwoord, houdt het coronavirus de wereld in zijn greep. De zorgen om het virus gaan aan niemand voorbij. Mensen vrezen om hun gezondheid, hun naasten, hun werk en om de toekomst. We maken ons ernstige zorgen over alle mensen die met een virus besmet zijn. Zo maken we ons in het bijzonder zorgen om de allerarmste vrouwen op onze aarde die geïnfecteerd zijn met het HPV virus en onder deze omstandigheden extra kwetsbaar zijn.

We zien aangrijpende beelden vanuit de ziekenhuizen. Daarnaast worden de uiterst pijnlijke en ingrijpende economische gevolgen duidelijk. Ook de Female Cancer Foundation wordt geraakt door de coronacrisis. Hoe ingrijpend de gevolgen zijn voor ons werk is nog onduidelijk.

Wel is door deze crisis eens te meer duidelijk geworden hoe belangrijk een goede gezondheid is. Ook de noodzaak van een vaccinatie komt tijdens deze pandemie evident naar voren. Dit onderstreept onze missie en vandaar dat we het afgelopen jaar ook hebben geïnvesteerd in een nauwere relatie met de WHO, die het aantal vaccinaties voor HPV wereldwijd wil verhogen. Helaas zal dit voor de allerarmste vrouwen op deze wereld nog lange tijd gaan duren. Vandaar dat onze ‘see and treat’ methode voorlopig nog noodzakelijk en van grote waarde zal blijven voor deze vrouwen die vooralsnog geen toegang hebben tot vaccinatieprogramma’s.

In dit jaarverslag leest u verder over andere belangrijke mijlpalen in het jaar 2019. Over ons onderzoek en symposium in Uganda, onze mobiele kliniek in Bangladesh die moeilijk bereikbare gebieden bezoekt en over onze ‘life saving vinegar’ campagne.

Ten slotte een dankwoord aan al onze donateurs, vrijwilligers en ambassadeurs die wij zeer waarderen voor de manier waarop zij zich in 2019 hebben ingezet voor de strijd tegen baarmoederhalskanker. Mede door de corona crisis is de toekomst onzeker, maar wat wel vast staat is dat wij ons sterk blijven maken om de allerarmste vrouwen die geïnfecteerd zijn met HPV op te sporen en te behandelen.

Mogen wij ook in 2020 op uw steun rekenen?

Maddy Smeets
Voorzitter Female Cancer Foundation

Impact

EARN 26 EURO
PER EURO INVESTED

SAVE THOUSANDS
OF LIVES

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
5 GENDER EQUALITY
10 REDUCED INEQUALITIES

SDG IMPACT

Increase screening and treatment services for cervical cancer prevention in low resource settings

- Raising Community awareness
- Train local health facilities
- Equipe mobile teams

- Single visit approach
- Evidence based medical care and effective treatment
- Womenfriendly services

- LUMC quality control and supervision
- WHO recomended protocol

Aantal health workers lokaal opgeleid; ruim 700
Aantal nieuwe vrouwen bereikt; 60.575
Aantal vrouwen gescreend; 33.545

In 2019 heeft FCF gewerkt in de volgende landen

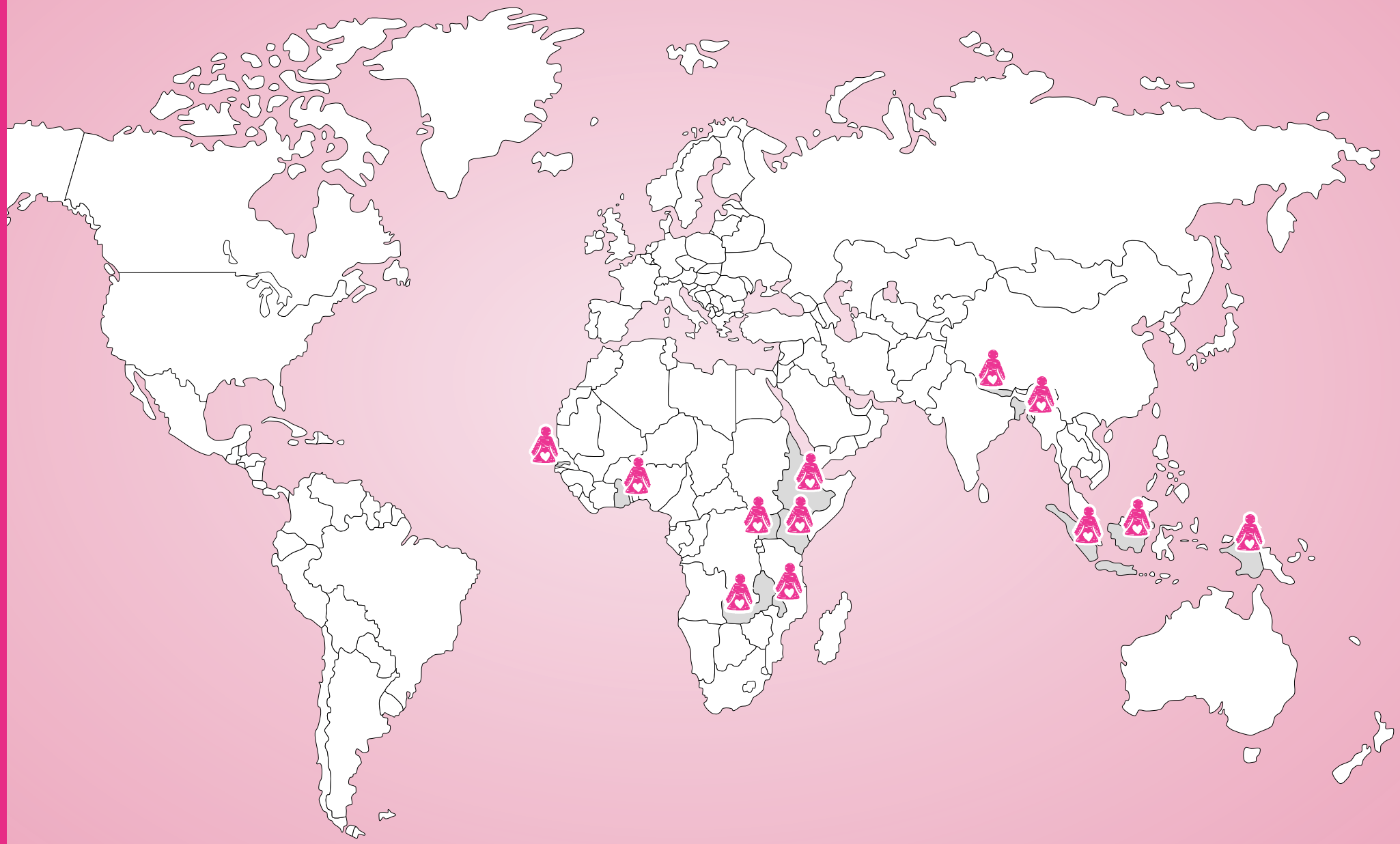
Afrika:

- **Oeganda:** Training van meer verpleegkundigen/midwives van onze lokale partner Uganda Rural Development and Training Program (URDT) en het lokale Kagadi ziekenhuis om te kunnen screenen en behandelen. We hebben samengewerkt met het nationale Uganda Cancer Institute. Gestart met overdracht van kennis en kunde naar het lokale Kagadi ziekenhuis.
- **Oeganda:** Plan van aanpak gemaakt met Amref Health Africa om te starten met het project in Arua district.
- **Malawi:** Het geplande afrondende jaar van het project samen met SOS Kinderdorpen met een intensieve opvolging van getrainde lokale gezondheidswerkers om de vaardigheden en kennis te verdiepen en nog meer te borgen. Daarnaast afstemming met partners, districten en overheid over hun rol in de bestrijding van baarmoederhalskanker in Malawi en de uitgebreide kennis gedeeld van dit project.
- **Ethiopië:** Een project in samenwerking met Cordaid werd dit jaar afgerond met een evaluatie en de publicatie van de onderzoeksresultaten waaraan FCF meegewerkt heeft.
- **Sierra Leone:** FCF is een projectverkenning gestart met partner World Hope International voor een sustainable screening project in het Bombali district. Dit heeft geleid tot een mooie samenwerking tussen het Garden City Hospital en het rurale gebied van Bombali. Bij voldoende fondsen staat er een mooi project voor 2021.

Azië:

- **Bangladesh:** Ondersteuning in screening en treatment van vrouwen in de moeilijk bereikbare gebieden in Bangladesh via de mobiele kliniek.
- **Indonesië:** Start gemaakt met de geplande overdracht en afronding van projectactiviteiten in de locaties, waarbij overheid en lokale partner zelfstandig door kunnen. Daarnaast onderzoek gedaan naar kwalitatieve aanvullingen op het screenen met extra hulp en documentatie via foto's.
- **Nepal:** De trainingen zijn verder uitgebreid in Nepal, maar zijn halverwege 2019 stilgezet omdat er op overheidsniveau een reorganisatie was van permanente plaatsing van gezondheidsmedewerkers. Op de lange termijn zorgt dit voor meer stabiliteit van plaatsing van locale hulpverleners en dus ook voor getrainde lokale gezondheidsmedewerkers wat het project ten goede komt.

FEMALE CANCER FOUNDATION WERELDWIJD



"Het is goed om te zien hoe kennis en kunde over-gedragen worden via het train-de-trainer principe en de samenwerking met het lokale overheidsziekenhuis goed is, zodat ook op de lange termijn screening en preventie door kan blijven gaan door de goede basis die gelegd is door URDT."
Jerica van Niekerk, programma manager Afrika

Uitgelicht

Oeganda deelt kennis en kunde

Onze lokale partner URDT werkt samen met het lokale overheidsziekenhuis Kagadi om daar screenings uit voeren en zij gaan gezamenlijk met de mobiele kliniek op pad naar meer afgelegen gebieden om te screenen. In totaal zijn tot nu toe 7.278 vrouwen gescreend en 353 vrouwen behandeld aan de voorstadia van baarmoederhalskanker. In 2019 is supervisie-arts Marlieke de Fouw op bezoek geweest om de kwaliteit van de screening te beoordelen en feedback te geven.

In 2019 lag extra focus op training van nog meer verpleegkundigen van het Kagadi ziekenhuis door het Uganda Cancer Instituut in Kampala.

Ook is apparatuur beschikbaar gesteld voor het ziekenhuis, zijn er flyers ontworpen en opgehangen en is er veelvuldig overleg tussen URDT en Kagadi ziekenhuis over hoe zij zaken zelf nog meer kunnen overnemen om zelfstandiger verder te kunnen met de screening. Zoals de informatievoorziening naar vrouwen nog verder optimaliseren en contact met het district. De betrokkenheid van het district is cruciaal voor de resultaten en de geleerde lessen, zodat zij kunnen helpen bij het voortzetten van de screening na uitfasering van het project.

Een belangrijke pijler blijft de bewustwordingscampagne voor mannen en vrouwen, de aandacht voor het onderwerp is enorm belangrijk. Het grote bereik en de populariteit van het radiostations van URDT helpt hier enorm, evenals de sessies die gehouden worden voor groepen vrouwen.

Uitgelicht

Bangladesh nog groter bereik

Lokaal is in Bangladesh, vooral in de moeilijk bereikbare gebieden, weinig bekend over de ziekte en de eenvoud waarmee het te voorkomen is. We zijn in 2012 een samenwerking gestart met Stichting Landsontwikkeling Project Bangladesh (SLOPB) om binnen het gezondheidszorgsysteem dat zij runnen vanuit het Ingrid Memorial Ziekenhuis baarmoederhalskanker aan te pakken.

Zij zijn eind 2019 gestart met een uitbreiding van het programma naar nog meer afgelegen gebieden. Hieraan verbonden is een outreach programma waarbij men met een ambulance op weg gaat. Daarnaast worden de vrouwen ook per boot en te voet bezocht voor screening . Men komt op plakken die anders nooit bereikt zouden kunnen worden.

Voorlichting wordt gegeven op middelbare scholen waar interactieve sessies gehouden worden en vragen worden beantwoord om meisjes voor te bereiden. Dit om voor screening langs te komen als zij ouder zijn én ook hun familieleden verder te informeren

"Het gebied kent enorme uitdagingen qua logistiek en armoede. Juist ook hier is het zo belangrijk om te screenen. Het enthousiasme en leergierigheid van het team en de twee artsen in dit kleine schone ziekenhuis is enorm en hartverwarmend. Zij kunnen met de kennis die ze hebben heel veel doen voor baarmoederhalskanker preventie en behandeling en om kennis verder te verspreiden."
Hans van Huisseling, supervisie-arts

Jaarverslag 2019 – Onderzoek

De Female Cancer Foundation investeert in onderzoek om screening en behandeling in See & Treat programma's te verbeteren. Tropenarts en gynaecoloog in opleiding Marlieke de Fouw doet onder begeleiding van gynaecoloog dr. Jogchum Beltman en prof. dr. Lex Peters (beiden verbonden aan het Leidse Universitair Medisch Centrum) onderzoek in Afrika naar voorlichting over screening, alternatieve behandeling voor voorstadia van baarmoederhalskanker (thermal ablation) en palliatieve zorg samen met lokale partners en universiteiten.

**"Wil je snel gaan, ga alleen.
Wil je ver gaan, ga samen"**

(Afrikaans gezegde)

Onderzoek doen kost ook geld. Door het schrijven van onderzoeksaanvragen proberen we hiervoor geld te generen. Daarnaast zijn we blij met de ondersteuning van onze donoren die ons onderzoek naar palliatieve zorg in Ethiopië hebben gesteund. Het komende jaar verwachten we een aantal van onze onderzoeken te publiceren om onze inzichten te delen. Samen kunnen we ver komen op weg naar een wereld zonder baarmoederhalskanker.

Onderzoek doen brengt ons in contact met andere onderzoekers en projecten. Zo hebben we over het werk van de Female Cancer Foundation gesproken op het Surgery for All Symposium van de TU Delft waaraan veel studenten van de TU Delft deelnamen met interesse in wereldwijde gezondheidszorg.

In Oeganda hebben we een symposium georganiseerd om de impact van baarmoederhalskanker en andere gynaecologisch tumoren te bespreken met Oegandese gynaecologen, verloskundigen en verpleegkundigen. Het was een inspirerende dag, waarin duidelijk werd groot de impact van baarmoederhalskanker in Oeganda is, en dat we ons samen moeten blijven inzetten om dit leed te voorkomen.

Fondsenwerving

In 2019 hebben opnieuw vele donateurs de Female Cancer Foundation gesteund. Dit heeft geresulteerd in een opbrengst van ruim 650.000 euro voor projecten in onder andere Oeganda, Indonesië, Bangladesh en Nepal. We zijn onze partners en donateurs die hebben bijgedragen aan ons werk in Afrika en Zuidoost-Azië dankbaar voor de plezierige en constructieve samenwerking. We hebben veel vrouwen kunnen screenen, behandelen, voorlichten en professionals kunnen opleiden. De steun in de afgelopen jaren is van levensbelang.

Vol energie en met ambitie blijven we werven voor al die vrouwen, waar toegang tot zorg niet altijd vanzelfsprekend is.

Hartelijke dank aan alle nieuwe en bestaande donateurs, medewerkers, ambassadeurs en de vele vrijwilligers!

Female Cancer Foundation lanceert levensreddend natuurazijn ‘Miracle’

De Female Cancer Foundation (FCF) zette op Moederdag 2019 een heel bijzondere natuurazijn in de schappen: ‘Miracle Life Saving Vinegar’. Dit natuurazijn redt letterlijk levens: door ‘Miracle’ te kopen, doneerde je aan de Female Cancer Foundation. FCF wilde met het lanceren van deze natuurazijn aandacht vragen voor haar strijd tegen baarmoederhalskanker in de derde wereld. Met een simpel en goedkoop middel als natuurazijn kan de Female Cancer Foundation namelijk jaarlijks honderdduizenden vrouwen testen en zo behoeden voor deze levensbedreigende ziekte. Miracle Life Saving Vinegar was alleen in de week na Moederdag verkrijgbaar bij Albert Heijn.

De Female Cancer Foundation maakt gebruikt van natuurazijn om vrouwen te testen op voorstadia van baarmoederhalskanker. Door de baarmoedermond aan te stippen met natuurazijn, kleuren de ‘slechte’ cellen wit en zijn ze direct zichtbaar. Vroege signalering vergroot de kans op genezing, vertelt oprichter van de Female Cancer Foundation, gynaecoloog-oncoloog Prof. Dr. Lex Peters.

Speciale vakkenvullers
Als aftrap voor de actie, gingen FCF-ambassadeurs Eva Jinek en Jennifer Hoffman de flessen Miracle persoonlijk in de schappen zetten bij Albert Heijn. Miracle Life Saving Vinegar, speciaal voor deze actie ontwikkeld door natuurazijnproducent Burg Group en reclamebureau TBWA\NEBOKO, was verkrijgbaar voor € 1,50. De fles zelf is ook bijzonder. Geblazen in de vorm van het vrouwelijk lichaam, waardoor hij nog steeds een echte eyecatcher is in de keuken.
Lees verder >>

Financieel Verslag 2019

De baten uit eigen fondsenwerving waren met € 636.221 aanzienlijk hoger dan in 2018 € 269.273 en meer in lijn met 2017 € 654.472. Een groot deel van de 2019 baten (€ 290.000) waren in 2018 toegezegd. De in 2019 binnengekomen gelden zijn met name bestemd voor de projecten Indonesië (€ 332.904), Uganda (€ 70.000), Bangladesh (€ 25.000), Nepal (€10.000) en onderzoek (€ 11.604) en worden in de komende jaren gespreid uitgegeven.

De bestedingen aan doelstelling waren in 2019 € 344.623 versus € 498.112 in 2018, € 529.118 in 2017 en € 476.786 in 2016. De uitgaven 2019 zijn zichtbaar in de tabel, verdeeld over onze projecten in Afrika en Azië. In 2019 zijn geen nieuwe projecten gestart en lag de focus op de extensie van het project in Indonesië en de uitbreiding van de projecten Bangladesh, Nepal en Uganda.

Voor de gelanceerde Miracle azijn fles actie, werd € 40.638 gedoneerd. De uitgaven aan het project waren € 32.519. Per saldo leverde deze actie naast alle publiciteit € 8.119 op.

In 2019 werd per saldo € 182.385 gedoteerd aan de bestemmings-reserves voor de lopende projecten; Indonesië € 217.397 en aanspraak gemaakt op de reserves van Save Mother Nepal € 19.849 en het onderzoeksproject Thermo Coagulation €12.128. In 2019 werd ook € 31.604 gedoteerd aan de algemene reserves.

De reserves per 31 december 2019 bedragen € 678.442. Circa 50% procent zijn bestemmingsreserves, geoormerkt voor de specifieke programma's waarover meerjarige projectafspraken zijn aangegaan. De overige reserves worden ingezet voor de opstart van nieuwe samenwerkingen en voor de vorig jaar gestarte onderzoeksprojecten in Afrika.

De totale uitgaven van FCF geven een onvolledig beeld over de omvang van de See & Treat programma's in 2019, aangezien een gedeelte van de gelden direct van de donoren naar onze partners worden overgemaakt.

Nog altijd prijst FCF zich gelukkig gebruik te mogen maken van de facilitaire diensten van het LUMC en voor de vormgeving van o.a. het jaarverslag van TWBA/NEBOKO. Dit jaar danken we ook de Burg group voor de productie van de azijnflessen. De volgende partijen werkten belangeloos mee aan de productie van Miracle Life Saving Vinegar en de campagne: Burg Group, TBWA\NEBOKO, Albert Heijn, Rappange Advertising, Ruiten Foodpack, FRANK Agency, Riviera, Dumocom, Meerzorg Talents, TalentKitchen, House of Orange, La Toya Velberg HAIR, Peirce, DVK Media Group, Ronald Dudok en Creative Venue PR.

Voor het uitgebreide financiële verslag en de jaarrekening 2019 verwijzen wij u naar onze website:
http://www.femalecancerfoundation.org/organisatie/jaarverslagen/

"Trots om een bijdrage te mogen leveren aan deze kleine maar grote impact hebbende stichting".
Cornelien Broersma, bestuurslid

Wie klein is moet slim zijn

Met een klein team, een grote groep vrijwilligers en een geheel onbezoldigd bestuur weten wij door slimme samenwerkingen met partners en bestaande infrastructuren een grote groep vrouwen te bereiken.

Bestuur Female Cancer Foundation:

Voorzitter 2019
Maddy Smeets
Gynaecoloog Bronovo

Oprichter
Lex Peters
Gynaecologisch-oncoloog LUMC

Secretaris
Cornelien Broersma
Advocaat pensioenrecht
bij KWPS B.V.

Penningmeester
Dominique van Hilten
Partner International Wealth
Management Amsterdam BV

Fondsenwerving
Marjolein Ruys Keereweer
Teammanager communicatie en
marketing gemeente Almere

Projecten en Medische Zaken
Jogchum Beltman
Gynaecologisch-oncoloog LUMC

Communicatie
Hélène Hoogeboom
Sr. Consultant TCC Global

Comité van Aanbeveling:

Mirjam de Blécourt
Partner bij Baker & McKenzie

Volkert Doeksen
Vice Chairman Carlyle Solutions

Freek en Hella de Jonge
Cabaretier, schrijvers en
kunstenares

Maya Meijer-Bergmans
Eigenaar en mededirecteur
Westergasfabriek

Alexander Rinnooy Kan
Hoogleraar Economie en
Bedrijfkunde UvA

Willy Spaan
Voorzitter RvB LUMC

Carel Stolker
Rector Magnificus en voorzitter
CvB Universiteit Leiden

Adviseurs:

Daan Puntman Cramer
Strategisch Business Coach

Gaby Rappange
Communicatie adviseur

Maarten Briët
Medisch Adviseur

Henk Oosterhof
Medisch Adviseur

Ambassadeurs:

Jennifer Hoffman

Eva Jinek

Office:

Jerica van Niekerk
Programma Manager
Afrika

Marjol van der Linden
Programma Manager
Azië

Jolanda Kornaat
Finance officer

Supervisieartsen:

Marlieke de Fouw
- Afrika

Hans van Huisseling
Arts

Matthea van Hennik

Vrijwilligers:

Sue van Delden
fondsenwerving

Sharrel Nunoo
Social Media

Dit jaaroverzicht is mede tot stand gekomen door de belangeloze inzet van TWBA/NEBOKO. Waarvoor dank.

Steun FCF in de strijd tegen baarmoederhalskanker.

Maak direct uw gift over op:
IBAN NL43ABNA0610097776
t.n.v. Female Cancer Foundation
o.v.v. uw naam en contactgegevens.

Of scan de QR code om direct uw donatie te regelen

Voor meer informatie over de inrichting van onze stichting, ons werk en de mogelijkheden om ons te steunen kijkt u op onze website of neem contact met ons op:

Female Cancer Foundation
LUMC Afdeling FCF K6 PO
Postbus 9600, 2333 RC Leiden
T. 071 526 4636

FEMALE CANCER FOUNDATION

www.femalecancerfoundation.org
info@femalecancerfoundation.org

Volg ons

Partners en Samenwerkingen

ABN·AMRO
Baker & McKenzie
Beza Ethiopië
Ministerie van Buitenlandse Zaken
Secure the Future
Cordaid – Building flourishing communities
dioraphte
Fresenius Kabi – caring for life
Friendship
Peirce
Dr. Holstee
Impulsis
Ingrid Memorial Hospital Bangladesh
LUMC – Leiden Universitair Medisch Centrum
Lyons Den Haag
Mary Joy
The Next Women
Nivo verzekeringen
Super Studios
Nucletron
Jones Day
Rappange Advertising
pink ribbon red ribbon
Rabobank
SCOPE – Building business relationships
SOS Kinderdorpen
Steek Ontwerp
TBWA
Triodos Foundation
TEDx Ams Women
Universitas Indonesia
Rotary – Hengelo-Enschede Oudebeltstad
Karunafoundation
Anton Jurgens Fonds
Burg Group
sofronie foundation
Liberty
Kesbeke
Impulsis