FEMALE CANCER FOUNDATION

Jaarverslag 2012

Het jaarverslag is mede mogelijk gemaakt door bijdrage van sponsors en inzet van vrijwilligers.

“Vroeg signaleren redt levens”

Wat we in 2012 hebben bereikt

... 2012 | januari | februari | maart

FEMALE CANCER FOUNDATION

De Female Cancer Foundation krijgt nieuwe huisstijl die kosteloos werd ontwikkeld door TBWA

“Simpel en effectief voor nog geen tientje een leven redden. Dat spreekt mij aan.”

Mirjan de Blecourt (power vrouw en partner Baker & McKenzie)

Supervisie missie naar Red Mijn Moeder project Ghana

Sinds september 2011 loopt in Zambia, Malawi, Gambia, Kenia en Ghana het Red Mijn Moeder project. Dat doen we in samenwerking met SOS Kinderdorpen. In Ghana zijn inmiddels **75787 vrouwen voorgelicht** en daarvan zijn er **6322 gescreend**.

april

Onze ambassadrice Jennifer Hofman lanceert de FAB tas voor de Female Cancer Foundation. Het feestelijke event levert ons veel publiciteit en geld op.

Als sponsor volgt de Postcode Loterij onze projecten met veel interesse. Daarom bezoeken Caroline Tensen en haar dochter het Red Mijn Moeder project in Kenia voor een opname van de Gouden Kanjer.

mei

Video duurzaamheidsrapport Indonesië

Van 2007 tot 2011 waren we met een groot project actief in Indonesië. In principe dragen we ieder project dat we doen na vijf jaar aan lokale organisaties over. Als een project na vijf jaar namelijk niet zelfstandig doorloopt, gebeurt het waarschijnlijk nooit. In het videorapport over Indonesië is te zien hoe succesvol het project doorloopt, nadat we ons hebben teruggetrokken. **Youtube/FCFleiden**

juni

Supervisie missie naar Gambia

Gynaecologe Carla van der Wijden en programma manager Carlien Marree kijken naar de voortgang van het Red Mijn Moeder project in Gambia. Het project verloopt voorspoedig. Er zijn inmiddels **3334** vrouwen voorgelicht en daarvan zijn er **2175** gescreend.

juli

augustus

september

Supervisie missies naar Kenia, Malawi en Zambia

Gynaecoloog Henk Oosterhof en oprichter Lex Peters reizen af naar de Red Mijn Moeder projecten in Kenia, Malawi en Zambia. Ze bekijken niet alleen de voortgang, maar geven ook opfriscursussen. Hier zijn inmiddels ruim **50.000 vrouwen voorgelicht** en daarvan zijn er **14.000 gescreend**. In Kenia is de belangstelling voor screenings bij vrouwen zo groot dat er extra budget is aangevraagd om aan de massale vraag te kunnen voldoen.

Promovendus Jessica Vet publiceert haar onderzoek naar de See & Treat aanpak in Indonesië. Ze komt tot de conclusie dat dit een veelbelovende aanpak is om in Indonesië baarmoederhalskanker terug te dringen.

NIVO verzekeringen
sponsort boek de missie van Lex, Een wereld zonder baarmoederhalskanker.
HKH Maxima neemt in februari 2013 het eerste exemplaar in ontvangst.

Nivo verzekeringen

Wat we in 2012 hebben bereikt

oktober

Kick off training Bangladesh Friendship

See & Treat experts uit onze projecten in Indonesië en oprichter Prof. Lex Peters trainen de verpleegsters en 'midwifes' op de drijvende ziekenhuizen van Friendship in de See & Treat methode in het Noordelijke rivierengebied van Bangladesh.

Uitbreiding See & Treat programma naar Lombok

Vanwege het succes in zeven regio's in Indonesië gaan we het programma uitbreiden naar het eiland Lombok. We hebben de ambitie om ook de allerarmste gebieden in het oosten van Indonesië te bereiken. Inmiddels is de financiering voor de opstart gerealiseerd in samenwerking met de Jurgens Foundation, Achmea foundation, Wilde Ganzen en RaboShare 4 More. Ook de belangrijkste stakeholders zoals de universiteiten in Jakarta en Mataram op Lombok, en de lokale kanker-instanties zijn aan boord.

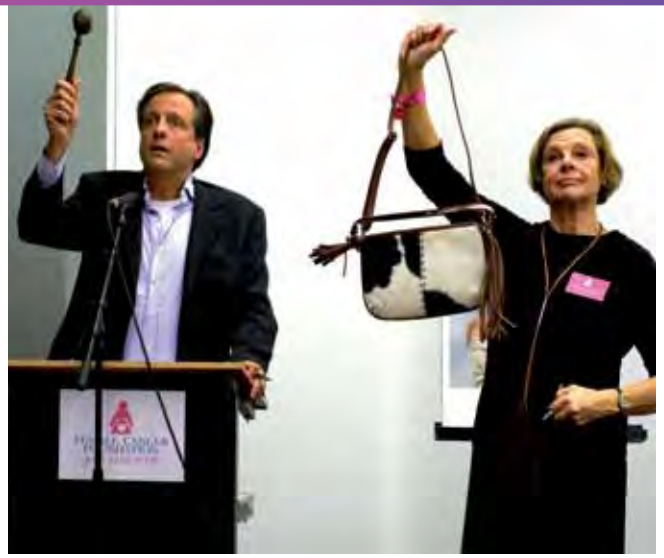
achmea foundation

Rabobank

Wilde Ganzen verhoogt alle opbrengsten die worden opgehaald voor het project in Lombok en Bangladesh met 55%.

WILDE GANZEN
ONTWIKKELINGSSAMENWERKING

november



Style4Life fund raising event in samenwerking met Doubletree by Hilton. Ans Markus verzorgde de opening en Alexander Pechtold veilde bijzondere stukken. De opbrengst gaat naar de Female Cancer Foundation.

"De economie in Afrika wordt gedragen door vrouwen. Investeren in hun gezondheid stimuleert de economie."
Volkert Doeksen (CEO Alpinvest)

december

See & Treat programma in vrouwengevangenis Nairobi

In het Red Mijn Project Moeder project screenen we niet alleen in de klinieken van SOS Kinderdorpen. Er ook vrouwen die om wat voor reden dan ook niet voor hun eigen gezondheid opkomen. Om deze groep kwetsbare vrouwen te bereiken, brengen we de screening naar ze toe. Lex Peters bezocht een screening in de vrouwengevangenis van Nairobi. "De vrouwen waren niet beduusd, maar opgelucht dat er iets aan die verschrikkelijke ziekte gedaan kon worden. Ik hoorde daar een prachtige uitspraak: Value your community, value your family but also value your self."

2014 ...

INHOUD

2 - 5
Wat hebben we in 2012 hebben bereikt

6 - 7
Droomkracht
Voorwoord door oprichter van de Female Cancer Foundation
Lex Peters

8 - 18
Doelstellingen 2013
- Samen werken aan een wereld zonder baarmoederhalskanker
- Waarom juist u in 2013 voor ons zo belangrijk bent
  - Samenwerken met het bedrijfsleven
  - Samenwerken met instellingen

19 - 21
History & Track record

22 - 24
Sea & Tread in 5 stappen

25
Wie klein is moet slim zijn
Verantwoording goed bestuur

26
Financieel verslag

27
Smoelenboek

28
Onze sponsors

VOORWOORD

Droomkracht

De Female Cancer Foundation droomt van een wereld zonder baarmoederhalskanker. Dit jaarverslag bewijst wederom dat die droom werkelijkheid aan het worden is. Als ik naar de resultaten van het afgelopen jaar kijk, zie ik een olievlek die zich steeds verder over de Derde Wereld uitbreidt. En ik zie vooral de vrouwen achter die resultaten. De vrouwen die we screenen op baarmoederhalskanker met behulp van een paar druppels doodgewone tafelazijn.
Dat zoiets simpels zoveel moeders en kinderen in de Derde Wereld kan redden, blijft een klein wonder. Een wonder waar ook u deel vanuit kunt maken. En dat kan heel simpel door bijvoorbeeld onze nieuwe projecten op Lombok en in Bangladesh financieel te steunen.

Prof. dr. Lex Peters
Oprichter Female Cancer Foundation

Doelstellingen 2013

Samen werken aan een wereld zonder baarmoederhalskanker

Als Female Cancer Foundation kiezen we er heel bewust voor om de infrastructuur voor projecten niet zelf op te zetten. Het is namelijk veel effectiever om samen te werken met organisaties die de infrastructuur al hebben. Dat is de reden dat we samen met SOS Kinderdorpen in Afrika zijn gestart met het Red Mijn Moeder project en in Bangladesh projecten zijn gestart in samenwerking met de Friendship Foundation en Stichting Land Ontwikkelingsproject Bangladesh (SLOPB). En omdat we gericht zijn op duurzaamheid en continuïteit, werken we bij ieder programma vanaf het begin nauw samen met lokale instanties. Na 5 jaar wordt een programma namelijk zonder onze betrokkenheid verder voortgezet. Daarom werken we bijvoorbeeld in Indonesië nauw samen met de kankerstichting en het ministerie van volksgezondheid. We zijn er van overtuigd dat samenwerking de sleutel is tot een wereld zonder baarmoederhalskanker.

De projecten die we in 2013 gaan realiseren

Friendship Foundation – Bangladesh

Veel gebieden in Bangladesh zijn lastig te bereiken door overstromingen. En het zijn juist die gebieden waar kwetsbare vrouwen wonen. Dankzij een subsidie van Cordaid zijn we een See & Treat programma gestart op de ziekenhuisboten van de Bengaalse organisatie Friendship Foundation. Met deze boten kunnen we vrouwen in afgelegen gebieden bereiken. Bovendien zijn er 300 satellietklinieken waarvan uit ook hulp geboden kan worden. Wij trainen het medisch personeel en zorgen voor het materiaal, zodat de See & Treat aanpak wordt toegevoegd aan de bestaande gezondheidszorg. We verwachten met deze samenwerking jaarlijks zo'n 100.000 vrouwen te kunnen screenen op baarmoederhalskanker en als dat nodig is te behandelen.

SLOPB Bangladesh

SLOPB - Bangladesh

De reden dat baarmoederhalskanker juist in ontwikkelingslanden zoveel slachtoffers maakt, is dat veel vrouwen niet weten dat het wordt veroorzaakt door een virus. Voorlichting is dus van levensbelang. Daarom zijn we in het zuiden van Bangladesh de samenwerking aangegaan met SLOPB. Deze organisatie heeft een Moeder & Kind ziekenhuis met satellietklinieken. Omdat veel vrouwen hier al naar toe komen, kunnen we ze relatief makkelijk bereiken. We denken dat we voor 25.000 euro per jaar een duurzaam See & Treat programma kunnen opzetten. Dit geld is voornamelijk bij elkaar gebracht door particulieren. De verwachting is dat we dit project in 2018 kunnen afronden.

Kick-off – Lombok

Inmiddels is de See & Treat aanpak in Indonesië een groot succes. Alle projecten zijn inmiddels overgedragen aan lokale gezondheidsautoriteiten en lopen zelfstandig verder. Er ligt dus een stevige basis. Daarom introduceren we de See & Treat aanpak ook op de oostelijke en armste eilanden van Indonesië. We beginnen op Lombok. Voor het opstarten van dit project is een begininvestering nodig van 150.000 euro. Met dit geld kunnen we het eerste jaar mensen trainen en **8.000 vrouwen screenen.** In de volgende vier programma jaren willen jaarlijks **240.000 vrouwen voorlichten en er 72.000 screenen.** Daar hebben we een jaarbudget van 220.000 euro voor nodig. Vanwege de kosten van dit project kunnen we uw hulp goed gebruiken. Alle fondsen die binnenkomen worden door Wilde Ganzen met 55% verhoogd.
De Achmea Foundation, RaboShare4More en de Jurgens Foundation hebben hun medewerking in ieder geval al toegezegd.

Red Mijn Moeder project – Malawi, Zambia, Ghana, Gambia en Kenia

Dankzij financiering van de Nationale Postcodeloterij zijn we samen met SOS Kinderdorpen het Red Mijn Moeder project gestart. Vanuit negen SOS klinieken screenen we vrouwen op baarmoederhalskanker. Om het succes van deze projecten verder uit te bouwen, willen we in 2013 de kwaliteit en duurzaamheid vergroten. Dat doen we met supervisie bezoeken en extra train-de-trainer programma's.
Voor verdere ondersteuning ontwikkelen we een zogenaamd Distant Control System en een e-learning module. In drie projectjaren willen we **minimaal 400.000 Afrikaanse vrouwen voorlichten** over baarmoederhalskanker. En daarvan willen we **minimaal 100.000 vrouwen gescreend** hebben.

Opstart – Ethiopië

We zijn inmiddels in zes Afrikaanse landen actief. Met succes. We willen de See & Treat aanpak in Afrika dan ook uitbreiden. Daarmee gaan we komend jaar in Ethiopië een begin maken. Dat is hard nodig. 85% van de bevolking woont op het platteland en heeft niet of nauwelijks toegang tot de meest basale gezondheidszorg. Ons eerste doel is inzicht krijgen in de ernst van de situatie. Vervolgens willen we actief bijdragen aan de verbetering van gezondheidszorg door ook hier de See & Treat aanpak te lanceren.

"Leven is strijden. Strijden is dus leven. Daarom zetten wij ons in voor de Female Cancer Foundation."

Hella en Freek de Jonge (schrijfster en cabaratier)

Waarom juist u in 2013 voor ons zo belangrijk bent

De Female Cancer Foundation is een kleine organisatie. En daar zit ook onze kracht. We hebben bewezen dat je met minimale middelen heel veel kunt bereiken. Daarom willen we 'lean and mean' blijven. Maar dat betekent niet dat we het wel alleen af kunnen. We hebben u als partner nodig. Juist nu. De subsidies vanuit de Nederlandse Overheid en Europese Unie zijn zeer beperkt. De hulp van het bedrijfsleven is cruciaal. Maar ook hier merken we dat sponsorbudgetten kleiner worden. Niet erg, als je kunt steunen op een breed netwerk. Daarom richten onze werkgroepen voor fondsenwerving zich actief op bedrijven die direct of indirect een relatie hebben met vrouwen. En ook in u zoeken we een partner die met ons wil samenwerken aan een wereld zonder baarmoederhalskanker.
Als u meer wilt weten over de mogelijkheden voor een partnership of een donatie kunt u contact opnemen met Carlien Marree via 071 – 526 29 60 of info@femalecancerfoundation.org

Waarom juist u in 2013
voor ons zo belangrijk bent

Samenwerken met het bedrijfsleven

Voor de Female Cancer Foundation zijn de donaties die we van o.a. ABN AMRO, Rabobank, Dura Vermeer, NIVO verzekeringen en de Achmea Foundation krijgen heel belangrijk. Maar we werken ook op andere manieren samen met het bedrijfsleven.
Zo zijn we inmiddels met een aantal bedrijven bijzondere partnerships gestart.

Kleinere ondernemers – Female Cancer Foundation

U hoeft geen groot bedrijf te hebben om toch een bijdrage te kunnen leveren aan ons werk. Met name aan de evenementen werken veel ondernemers mee zoals: Jan Jansen, Nanny de Bruin, Fab, White Heather Gallery, Edmund Rinnooy Kan, Carmen Sars, Hester van Eeghen, Je m'appelle, Dutch Dilight, Sothy's, KOI Amsterdam, Sticks & Stones, Anneke Eekhart, Jules Verne Art, Katoo en Ines Orozco Gutierez. Juist de inzet van deze kleine ondernemers heeft een hele goede invloed op de bekendheid van de Female Cancer Foundation.

Protest – Female Cancer Foundation

Samen met het succesvolle sportmerk Protest ontwikkelen we een wintersport-jack. Met de opbrengst van het jack financieren we het nieuwe project in Lombok.

Alleen al op basis van pre-orders is er ruim 30.000 euro opgehaald. Bovendien zal Wilde Ganzen de opbrengt nog eens verhogen met 55%.

Grand Hotel Huis ter Duin – Female Cancer Foundation

In samenwerking met Huis ter Duin organiseren we de fondsenwervende evenementen als Loungen aan Zee en Santa's Gift shop.

i4talent – Female Cancer Foundation

Vanuit detacheringsbureau i4talent is het initiatief speed4care ontstaan. Powervrouwen Jessica en Danielle racen om baarmoederhalskanker onder de aandacht te brengen. Hiermee dragen zij bij aan de naamsbekendheid van de Female Cancer Foundation en helpen zij bij het werven van donateurs.

we race for the Female Cancer Foundation

Speed4Care

Double Tree by Hilton – Female Cancer Foundation

Samen met Double Tree by Hilton, en vele kleine ondernemers organiseren we het succesvolle Style4Life evenement.

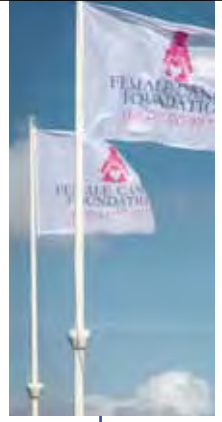
Waarom juist u in 2013
voor ons zo belangrijk bent

Samenwerken met instellingen

We geloven dat het samenwerken met bestaande projecten en fondsen de effectiviteit vergroot. Daarom werken we intensief samen met SOS Kinderdorpen, KWF, Cordaid, Stichting Wilde Ganzen en de Nationale Postcodeloterij. In 2013 gaan we ook vermogensfondsen benaderen om ons werk te steunen.

“Op zo’n simpele manier vrouwen vrijwaren van baarmoederhalskanker en zo hun levens redden. Ik ben blij en trots dat wij daaraan een klein beetje mogen bijdragen.”
Paul Overmars (voorzitter Achmea Foundation)

Samenwerken met instellingen



Verder kijken dan baarmoederhalskanker alleen

Baarmoederhalskanker is de aankondiging dat HIV overgegaan is in AIDS. We werken dan ook steeds meer samen met bestaande HIV programma's. Hierover hebben we intensief contact met het Amsterdam Institute for Global Health and Development en PharmAccess Foundation. En in het kader van de Millenium Goals onderzoeken we hoe seksuele en reproductieve gezondheid en rechten van vrouwen beter kunnen integreren. Vrouwenwelzijn is natuurlijk meer dan baarmoederhalskanker alleen. Tenslotte is de wetenschap beoefenen en de mensen niet liefhebben hetzelfde als een fakkel ontsteken en de ogen sluiten.

De noodzaak van onderzoek

Hoe beter we weten wat we aan voorlichting en preventie kunnen doen, hoe sneller de olievlek zich kan uitbreiden. En daarom doen we ook veel wetenschappelijk onderzoek. In Bangladesh zijn we bezig met een groot onderzoek naar de kosten en effectiviteit van verschillende manieren van screenen. Daarnaast doen we onderzoek naar de per land verschillende typen HPV die baarmoederhalskanker kunnen veroorzaken en de reactie van het immuunsysteem op de HPV infectie. Dit is van groot belang voor het ontwikkelen van effectieve vaccins. We hebben inmiddels een onderzoeksvoorstel geschreven hoe we HPV vaccinatie aan de screening (See & Treat) kunnen toevoegen. En ook dit doen we niet alleen. Vanuit het LUMC onderzoeken we o.a. samen met de Universitas Indonesia in Jakarta de manier waarop baarmoederhalskanker ontstaat om mogelijk betere behandelmethoden te kunnen ontwikkelen.

Wat je onderwijst beklijft

Ook op het gebied van onderwijs werken we veel samen. Dat doen we bijvoorbeeld heel intensief met de Universitas Indonesia in Jakarta, de Udayana University op Bali, het Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC) en het Koningin Wilhelmina Fonds. Zo gaven professoren van het LUMC masterclasses in Kenia en Indonesië. En liepen Fellows uit Indonesië op hun beurt stage in het LUMC.
Studenten geneeskunde uit Leiden deden in het kader van hun wetenschapsstage onderzoek naar de effectiviteit en acceptatie van het Save My Mother project in Ghana.

History & Track record

Baarmoederhalskanker is een armoede-gerelateerde ziekte (WHO). Jaarlijks sterven honderdduizenden vrouwen in de Derde Wereld hieraan. Het gaat veelal om jonge moeders die de spil vormen van het huishouden en onmisbaar zijn voor het gezinsinkomen en de lokale economie (80% van alle arbeid in de wereld wordt namelijk verricht door vrouwen). U kunt zich voorstellen dat als zij wegvallen de impact voor hun kinderen en het dorp waarin ze wonen enorm is. Wat deze feiten extra wrang maakt is dat baarmoederhalskanker heel makkelijk voorkomen kan worden. En bovendien bij een tijdige diagnose en behandeling voor nog geen 10 euro 100% te genezen is.

See & Treat: levens redden met tafelazijn

Het bekende uitstrijkje is vanwege de hoge kosten en complexiteit niet bruikbaar in ontwikkelingslanden. Maar we hebben ontdekt dat tafelazijn net zo effectief is. Door de baarmoedermond met azijn aan te stippen worden afwijkende cellen die zich tot kankercellen kunnen ontwikkelen direct zichtbaar. En die behandelen we ter plekke door bevriezing met vloeibare stikstof of koolzuur. Zo worden afwijkende cellen vernietigt. Het screenen met tafelazijn en het direct behandelen met cryotherapie noemen we de See & Treat aanpak.

De voordelen van See & Treat

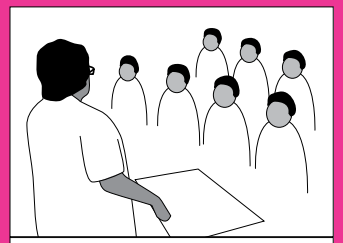
- Het is goedkoop, eenvoudig en veilig
- Er is geen elektriciteit voor nodig
- Het is duurzaam, omdat projecten makkelijk overdraagbaar zijn, na vijf jaar dragen we projecten namelijk over aan lokale instanties

“Samenwerken met de Female Cancer Foundation heb ik als zeer inspirerend ervaren.”

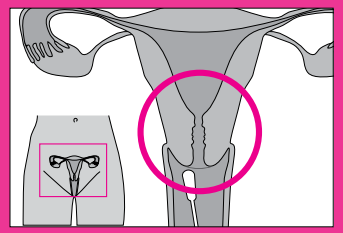
Laila Nuranna (gynaecoloog en projectcoördinator Jakarta, Universiteit van Indonesië)

Train-de-trainer: de weg naar duurzame zelfstandigheid

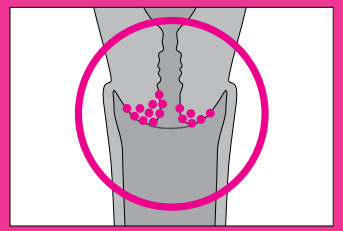
We leiden lokale gezondheidsmedewerkers op, zodat zij op hun beurt weer anderen binnen hun gemeenschap kunnen opleiden. Met dit train-de-trainer principe zorgen we ervoor dat de lokale zorgverleners en bevolking zelf de kennis hebben om de strijd met baarmoederhalskanker aan te gaan.
We streven naar duurzaamheid. Daarom dragen we alle projecten die we opstarten na vijf jaar over aan lokale instanties. En dat lukt dankzij dit simpele principe.



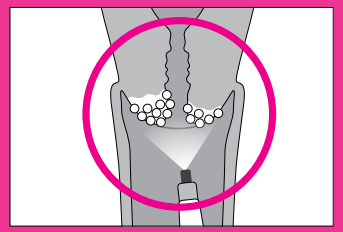
Stap 1



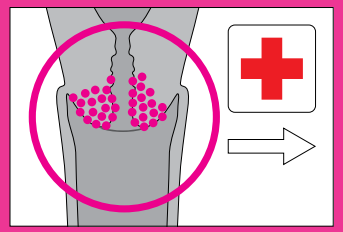
Stap 2



Stap 3



Stap 4



Stap 5

See & Treat in 5 stappen

Stap 1 Voorlichting

Lokale vrouwenorganisaties maken vrouwen niet alleen bewust van de risico's van baarmoederhalskanker, maar geven ook voorlichting over seksuele en reproductieve gezondheid en rechten. Bovendien leren vrouwen ook hoe ze met zelfonderzoek borstkanker vroegtijdig kunnen opsporen. Tijdens deze bijeenkomsten worden de vrouwen ook opgeroepen voor de screening.

Stap 2 Screening

Een arts, verlos- of verpleegkundige stipt de baarmoederhals aan met tafelazijn.

Stap 3 Uitslag

De afwijkende cellen die zich tot kankercellen kunnen ontwikkelen, zijn met het blote oog te zien omdat ze wit kleuren.

Stap 4 Behandeling

Als er cellen verkleuren, worden die direct behandeld door ze te bevriezen met vloeibare stikstof of koolzuur.

Stap 5 Doorverwijzing

Als er afwijkingen in een vergevorderd stadium worden ontdekt, volgt een doorverwijzing naar het ziekenhuis.

Oorzaak baarmoederhalskanker

Het humaan papillomavirus (HPV) is de oorzaak van baarmoederhalskanker. Zo'n 80% van alle mensen krijgt ooit een HPV-infectie. Het is dan ook de meest voorkomende SOA. Elke vrouw die seksueel actief is, loopt dus het risico op een lang aanhoudende HPV-infectie. Gelukkig leidt lang niet elke infectie tot baarmoederhalskanker. Zeker niet als er een goede reactie is van het immuunsysteem op de HPV infectie. Er zijn 100 varianten van HPV bekend, waarvan een aantal baarmoederhalskanker veroorzaakt. Tegen HPV bestaat geen geneesmiddel. Daarom is het belangrijk om de gevolgen van een HPV-infectie zo vroeg mogelijk op te sporen om tijdig in te kunnen grijpen. Dat doen we in Nederland met een uitstrijkje. En in de Derde Wereld met wat tafelazijn.

Het begin van de olievlek

Dankzij een bijdrage van de Nationale Postcodeloterij konden we tussen 2004 en 2006 een groot demonstratieproject opzetten in Suriname en Indonesië. In deze periode werden 26.000 vrouwen voorgelicht en gescreend. Hiermee bewezen we dat de See & Treat aanpak werkt. Het blijkt een simpel, goedkoop en toegankelijk concept. En dat maakt het zeer geschikt voor ontwikkelingslanden. De donatie van de Nationale Postcodeloterij zorgde voor extra giften en grote subsidies. Om de slagvaardigheid te vergroten werd in 2006 de Female Cancer Foundation opgericht. Met behulp van MFS financiering door het Ministerie van Buitenlandse Zaken startte we in 2007 met See & Treat programma's in Indonesië en Zuid-Afrika. Naast de grote subsidies door de Europese commissie en Buitenlandse Zaken kregen we ook donaties van o.a. de ABN/AMRO Foundation, de Shell Durability Foundation, de Nolet Stichting, Cordaid, Achmea Foundation en Triodos Bank. Ons samenwerkingsverband met SOS kinderdorpen worden gefinancierd door de Nationale Postcodeloterij.
Cordaid subsidieert onze huidige samenwerking met de Friendship Foundation. En Achmea Foundation doet hetzelfde voor de opstart in Lombok.

“De Female Cancer Foundation bestaat sinds 2006. Sinds die tijd is er heel veel werk verzet om de droom van een wereld zonder baarmoederhalskanker uit te laten komen. We zijn er nog niet, maar zijn wel hard op weg.”

Oprichter Lex Peters (waarnemend hoofd Gynaecologie en hoofd Gynaecologische Oncologie van LUMC Leiden)

Het belang van voorlichting

Een van de redenen dat baarmoederhalskanker juist in ontwikkelingslanden zoveel slachtoffers maakt, is dat veel vrouwen niet weten dat het wordt veroorzaakt door een HPV-infectie en dat baarmoederhalskanker zo makkelijk te voorkomen is. Naast de See & Treat aanpak is goede voorlichting dus minstens zo belangrijk.

De resultaten in Indonesië tot nu toe

Er zijn **550.000 vrouwen voorgelicht** over de risico’s van baarmoederhalskanker.
Met de See & Treat aanpak zijn **225.000 vrouwen gescreend** en eventueel verder behandeld.
Met het train-de-trainer principe zijn **14.000 artsen, vrouwvrouwen, verpleegkundigen en coördinatoren opgeleid** voor de See & Treat aanpak.

De resultaten in Zuid-Afrika tot nu toe

Er zijn **4 miljoen mensen voorgelicht** over de risico’s van baarmoederhalskanker.
Met de See & Treat aanpak zijn **32.000 vrouwen gescreend** en eventueel verder behandeld.
Met het train-de-trainer principe zijn **1.400 artsen, vrouwvrouwen, verpleegkundigen en coördinatoren opgeleid** voor de See & Treat aanpak.

Wie klein is moet slim zijn

Als Female Cancer Foundation beperken we onze overheadkosten tot het absolute minimum. Het geld moet naar de See & Treat projecten voor vrouwen in ontwikkelingslanden. En niet naar onze organisatie. Daarom hebben we welgeteld één betaalde kracht ingehuurd. En dat is Carlien Marree. Samen met oprichter Lex Peters is zij verantwoordelijk voor het realiseren van de projecten. Maar wie een droom wil verwezenlijken kan niet zonder de ervaring van professionele bestuurders, adviseurs en medewerkers. En die hebben we. De bestuursleden, adviseurs, leden van het Comité van Aanbeveling, ambassadrices en medewerkers zetten zich allemaal vrijwillig in voor de Female Cancer Foundation.

Oprichter Prof. dr. Lex Peters, waarnemend hoofd Gynaecologie en hoofd Gynaecologische Oncologie van LUMC Leiden.

Bestuur Female Cancer Foundation

Voorzitter Miranda Heining
Commercieel directeur Fresenius Kabi Nederland B.V.

Secretaris Remke Scheepstra,
Partner Baker & McKenzie Amsterdam

Penningmeester Anouk Kruijff
Corporate Developer Avantium

Bestuurslid Sylvia Siertsema
Jurist

Bestuurslid Marjolein Ruys-Keereweer
Marketing en communicatiemanager Het Nieuwe Instituut

Bestuurslid Eveline Stadermann
Freelance marketing en sales

Bestuurslid Hélène Hoogeboom
Directielid TBWA\NEBOKO

Adviseurs

Daan Putman Cramer,
Strategisch business coach

Dr. Henk Oosterhof
Gynaecoloog NijSmellinghe Ziekenhuis Drachten

Eljo de Galan
Eigenaar De Galan Sociale Innovatie & Communicatie Amsterdam

Jan Carel Diecken
Juridisch adviseur in Den Haag

Commissie van Aanbeveling

Mirjam de Blécourt
Partner bij Baker & McKenzie

Alexander H.G. Rinnooy Kan –
Hoogleraar Economie en bedrijfskunde aan de UvA

Prof. Paul F. van der Heijden
Voormalig Rector magnificus en voorzitter CvB Universiteit Leiden

Freek and Hella de Jonge
Cabaretier, performer, schrijver en kunstenares

Maya Meijer-Bergmans
Eigenaar en mededirecteur Westergasfabriek Amsterdam

Volkert Doeksen
CEO Alpinvest

Prof. dr. Ferry C. Breedveld
Voorzitter Raad van Bestuur LUMC

Adiata Arifin Siregar
Voorzitter Indonesian Cancer Foundation

Ani Yudhoyono
First Lady Indonesia

Verantwoording en goed bestuur

Als Female Cancer Foundation zetten we ons in voor een wereld zonder baarmoederhalskanker. Dat doen we door middel van screening, onderzoek en training. We werven fondsen om met name in Indonesië (Lombok), Afrika en Bangladesh projecten op te starten, uit te voeren en te integreren in de lokale gemeenschappen. Om dit zo efficiënt mogelijk te doen, gaan we strategische samenwerkingsverbanden aan met bijvoorbeeld SOS kinderdorpen, de Friendship Foundation en SLOPB.

Voor ons werk zijn we volledig financieel afhankelijk van de giften van donateurs en andere partijen. Daarom vinden we het belangrijk om transparant te zijn. Zowel over de werving als de besteding van de fondsen. We werven onze fondsen op een verantwoorde manier. En we voldoen aan de eisen die worden gesteld aan organisaties met een CBF keurmerk voor kleine goede doelen. We werken zeer kostenbewust om de fondsen optimaal te kunnen besteden en onze doelstellingen te kunnen te realiseren. Dat is mede mogelijk door de belangloze inzet van het bestuur van de Female Cancer Foundation en onze adviseurs en vrijwilligers.

Om de effectiviteit van de bestedingen te meten, vragen we elk jaar aan de projectleiders een rapportage op te stellen. Hierin moeten de resultaten van een project zeer concreet worden omschreven. Op het moment dat een project afloopt wordt er een eindrapportage gemaakt. Al blijft een blijvende verankering van een programma in het betrokken gebied de beste graadmeter voor succes. Elk project wordt na vijf jaar overgenomen door plaatselijke organisaties en overheden.

We streven naar een optimale relatie met donateurs en belanghebbenden. Dat doen we door voorlichting en een heldere financiële verslaglegging. Onze financiële verslaglegging wordt verzorgd door administratiekantoor Heubers Financieel Management BV in Amstelveen. Zij houden ook toezicht op het zorgvuldig toepassen van financiële procedures. De jaarrekening en de onderliggende financiële administratie over 2012 werd goedgekeurd door RAC Accountants in Amstelveen.

Financieel Verslag

Inkomsten

De totale baten bedroegen € 597.350, d.w.z. 41% minder dan de baten in 2011. Deze daling is in hoofdzaak te verklaren uit het aflopen van de subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken voor het MFS project in 2007 - 2011. Na goedkeuring van de eindrapportage ontvingen wij bij de eindafrekening van dit project in 2012 nog een laatste subsidie van € 304.006 voor dit project in Indonesië en Zuid Afrika.

In 2011 is van Cordaid een bijdrage ontvangen, waarmee FCF het See & Treat project heeft kunnen voortzetten in Jakarta. In 2012 ontvingen wij van Cordaid na rapportage het laatste deel van deze financiering te weten € 2.957. Tevens ontvingen wij in 2012 van Cordaid een nieuwe bijdrage van € 43.616 (van totaal € 54.250) waarmee wij in staat zijn gesteld om de samenwerking met Friendship Foundation in Bangladesh op te starten. Deze bijdrage zal voor een deel worden besteed in 2013. Voor het "Red mijn moeder" project in Afrika ontvingen wij € 66.250 van SOS Kinderdorpen, gefinancierd door de Nationale Postcode Loterij. Verder ontving FCF opnieuw € 120.000 van het KWF voor het onderzoek door het LUMC naar een vaccin tegen baarmoederhalskanker in de derde wereld. De bijdragen van Cordaid, SOS Kinderdorpen en het KWF zijn allen geboekt onder Overige baten. De baten uit eigen fondsenwervende activiteiten en donoren bedroegen € 52.706.

Uitgaven

In totaal is door ons € 608.956 besteed aan de doelstellingen van FCF. Dit is 102% van onze baten. Deze uitgaven zijn deels gefinancierd uit inkomsten in 2012 en deels uit inkomsten in voorgaande jaren. Zij zijn verdeeld over drie projectactiviteiten: onze projecten in Indonesië, , Bangladesh en Afrika en het onderzoek naar het vaccin tegen baarmoederhalskanker.

Projecten in Indonesië, Zuid Afrika en Bangladesh

In 2012 is € 404.368 betaald aan het LUMC, de uitvoerder van onze projecten in Indonesië en Zuid Afrika. Hiermee is een drietal projecten voltooid en afgerekend: het MFS project gefinancierd door Ministerie van Buitenlandse Zaken, het door Achmea gesteunde project in Medan en Surabaya en het door Cordaid gesteunde project in Jakarta. Al deze projecten zijn binnen de begroting afgerond. Daarnaast is € 10.096 uitgegeven aan de door Cordaid gesteunde samenwerking met Friendship Foundation in Bangladesh en is er € 2.009 betaald om de samenwerking met SLOPB in Bangladesh op te starten. Tenslotte is € 19.441 besteed aan projectmanagement en voorlichting.

"Red mijn moeder project" in Afrika

FCF verzorgt de training en supervisie binnen het "Red mijn moeder project" dat tezamen met SOS Kinderdorpen wordt uitgevoerd in Afrika. Aan deze activiteit is door FCF € 53.042 besteed. Dit project wordt in 2013 voortgezet.

Onderzoek Vaccin

De bijdrage van € 120.000 van het KWF is in zijn geheel overgemaakt aan het LUMC, die het onderzoek naar een vaccin tegen baarmoederhalskanker in de derde wereld uitvoert.

Kosten Eigen Fondsenwerving

De uitgaven voor het werven van inkomsten bedroegen € 7.802, d.w.z. 15% van de baten uit eigen fondsenwerving, waarmee wij ruimschoots voldoen aan de richtlijn van het CBF om deze te beperken tot maximaal 25%. De uitgaven hadden onder meer betrekking op het actualiseren en uitbreiden van onze website en het organiseren van fondsenwervende evenementen. Wij hebben de kosten laag kunnen houden doordat verschillende bedrijven bereid waren goederen en diensten om niet te leveren.

Kosten Beheer en Administratie

Evenals in voorgaande jaren zijn wij erin geslaagd de kosten van ons eigen apparaat en van onze financiële administratie sterk te beperken. Zij bedroegen in totaal € 8.930, d.w.z. slechts 1,4% van de totale lasten.

Resultaat en Balans

FCF sloot het boekjaar af met een negatief saldo van € 28.338. Dit werd veroorzaakt doordat in 2012 de eindafrekening plaats vond van de projecten, die door het LUMC werden uitgevoerd en waarvoor in het verleden inkomsten zijn gereserveerd door de stichting. In totaal werd € 66.834 aan de bestemmingsfondsen onttrokken. Op de niet-projectgebonden activiteiten realiseerden wij een overschot van € 38.496, welk bedrag aan de overige reserves is toegevoegd.

Per ultimo 2012 beschikte FCF over de volgende bestemmingsfondsen:

Bestemmingsfonds projecten in Indonesië	€ 165.453
Bestemmingsfonds Friendship Bangladesh	€ 33.520
Bestemmingsfonds "Red mijn moeder" Afrika	€ 43.338
Totaal bestemmingsfondsen	**€242.311**

De overige reserves namen toe van € 90.469 per ultimo 2011 tot € 128.965 per ultimo 2012. Daarmee beschikt de stichting over een iets grotere reserve om de continuïteit van ons bedrijf in de toekomst te verzekeren.

Onze jaarrekening over 2012 geeft een uitgebreidere specificatie van de bovengenoemde inkomsten, uitgaven en balansposten. De jaarrekening kan door geïnteresseerden worden aangevraagd via email bij info@femalecancerfoundation.org of per telefoon 071-526 46 36.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	2012	2011
Baten		
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 52.706	€ 89.590
Subsidies van overheden	€ 304.006	€ 662.781
Overige baten	€ 240.638	€ 255.901
Som der baten	**€ 597.350**	**€ 1.008.272**
Lasten		
Besteed aan doelstellingen	€ 608.956	€ 905.549
Kosten eigen fondsenwerving	€ 7.802	€ 20.965
Kosten beheer en administratie	€ 8.930	€ 9.631
Totaal lasten	**€ 625.688**	**€ 936.145**
Resultaat	**€ -28.338**	**€ 72.127**

Resultaatbestemming 2012	
Overige reserves	€ 38.496
Bestemmingfonds(en)	€ -66.834
Saldo	**€ -28.338**

CBF percentage 1 (in €)	2012	2011
Baten	€ 597.350	€ 1.008.272
Bestedingen aan het doel	€ 608.956	€ 905.549
Percentage	**102%**	**90%**

CBF percentage 2 (in €)		
Baten uit eigen fondsenwerving	€ 52.706	€ 89.590
Kosten eigen fondsenwerving	€ 7.802	€ 20.965
Percentage	**15%**	**23%**

BALANS per 31 december (in €)	2012	2011
Activa		
Vorderingen en overlopende activa	€ 13.000	€ 9.786
Liquide middelen	€ 386.042	€ 395.341
Totaal activa	**€ 399.042**	**€ 405.127**
Passiva		
Kortlopende verplichtingen	€ 27.766	€ 5.513
Overige reserves	€ 128.965	€ 90.469
Bestemmingsfondsen	€ 242.311	€ 309.145
Totaal passiva	**€ 399.042**	**€ 405.127**

Smoelenboek

FCF wordt op het moment van schrijven enthousiast ondersteund door verscheidende vrijwilligers, waarvoor FCF hen eindeloos dankbaar is!

Dit jaarverslag van de Female Cancer Foundation heeft geen geld gekost. Iedereen heeft belangeloos meegewerkt. De meeste foto's zijn gemaakt door Chantal Spieard. Het verslag is geschreven door Roeland Verboom (TBWA\). Concept en vormgeving zijn ontwikkeld door Robert Sterk (Sterk Ontwerp bno). Vandenberg Printmedia te Maarn verzorgde het FSC gecertificeerde papier en het drukwerk.

“5 minuten en 10 euro. Meer is er niet nodig.”
(Jennifer Hoffman (actrice)

“De Female Cancer Foundation redt levens – dat is al fantastisch – maar helpt vrouwen ook om de controle over hun gezondheid en leven te krijgen. Dat spreekt mij ongelofelijk aan.”
Eva Jinek (journaliste en presentatrice)

Ik steun de Female Cancer Foundation met heel mijn hart.
Neelie Kroes (Vice president Europese Commissie)

“Vroeg signaleren redt levens.”
(Mrs. Adiata Arifin Siregar (Voorzitter Indonesian Cancer Foundation)

De Female Cancer Foundation verdient mijn en uw steun. Zo dragen we bij aan een gelijkwaardigere verdeling van de welvaart op deze aarde.
Alexander H.G. Rinnooy Kan (Hoogleraar Economie en bedrijfkunde aan UvA)

Donoren & Partners die het werk van FCF mogelijk maken:

ABN AMRO Foundation
Achmea Foundation
ASN Foundation
Baker & McKenzie
Chantal Spieard fotografie
Cordaid
Double Tree by Hilton
Drukkerij van den Berg
Fab.
Fintessa
Fresenius Kabi
Friendship Foundation
Grand Hotel Huis ter Duin
i4talent
KWF Kankerbestrijding
Leids Universitair Medisch Centrum
Lyons Den Haag
Ministerie van Buitenlandse zaken
Nationale Postcode Loterij
NIVO verzekeringen
Protest
Rabo Share 4 More
SLOPB
SOS Kinderdorpen
Sterk Ontwerp bno
TBWA\
Udayana University / Bali
Universitas Indonesia